



## Se över din verksamhets förutsättningar

**Nulägesanalys** - vad är ert nuläge?

**Vilken typ av ostrukturerad data finns?**

Identifiera möjliga informationsöar, titta på policies, rutiner och verktyg för att säkerställa full sökbarhet och kontroll.

Se till att **integritetspolicyn** och handhavandet av personuppgifter är dokumenterad, uppdaterad och kommunicerad med alla internt.

Uppgradera er IT-struktur och säkerhet. **Utveckla Privacy by Design-metoder** för teknisk implementation av GDPR-principer, samt säkerställ att all framtida utveckling och förvaltning följer GDPR-förordningen.

Gör en **GAP-analys** där era processer och system dokumenteras och säkras för GDPR-compliance.

**För övrigt:**

Utveckla rutiner för hur ni ska jobba med andra, då alla kommer bli ansvariga för allt som görs i ALLA led. Och glöm inte att utbilda alla era anställda.

**Som avslutning: glöm inte att den nya förordningen "Integritet och elektronisk kommunikation", som också behöver tas med i arbetet.**



Fråga våra specialister;

[Torbjörn Johansson](#)

[Sarah Hallman](#)

[Niklas Ingelandt](#)

